

Số: 10 - KH/TWH

KẾ HOẠCH

“tổ chức chương trình Chung tay phòng, chống dịch Covid-19 – Vì một Việt Nam khỏe mạnh”

Trước tình hình diễn biến phức tạp của Đại dịch bệnh Covid-19 do chủng mới của virus corona. Thực hiện chương trình công tác Hội và phong trào thầy thuốc trẻ năm 2020, hưởng ứng lời kêu gọi của Đảng, Chính Phủ, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, Bộ Y tế về toàn dân tham gia ủng hộ phòng chống dịch Covid-19, thực hiện ý kiến chỉ đạo của Ban Bí thư Trung ương Đoàn và Thường trực Đoàn Chủ tịch Hội Liên hiệp thanh niên Việt Nam. Nhằm nâng cao và phát huy vai trò xung kích, tình nguyện của thanh niên cả nước, đặc biệt là đội ngũ Thầy thuốc trẻ trong sự nghiệp bảo vệ và chăm sóc sức khỏe nhân dân, Trung ương Hội Thầy thuốc trẻ Việt Nam triển khai chương trình **Chung tay phòng, chống dịch Covid-19 – Vì một Việt Nam khỏe mạnh**, với những chuỗi hoạt động, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tăng cường đoàn kết, tập hợp lực lượng thanh niên, đặc biệt là thầy thuốc trẻ trong các hoạt động tại cộng đồng, từ đó tiếp tục khẳng định vai trò, vị trí và uy tín của tổ chức Hội đối với thanh niên và xã hội, góp phần vào sự nghiệp bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân;
2. Huy động nguồn lực xã hội cung cấp phát miễn phí các trang thiết bị phòng dịch thiết yếu, đặc biệt xây dựng hệ thống cung cấp thông tin đầy đủ, chính xác cho rộng rãi người dân liên quan đến phòng dịch và điều trị.
3. Lan tỏa thông điệp, truyền tải nội dung cần thiết, cổ vũ mạnh mẽ tinh thần toàn dân tham gia chống dịch.
4. Chương trình được tổ chức hiệu quả, công khai và minh bạch, tạo sự lan tỏa cũng như đem lại lợi ích cho cộng đồng.

II. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM

- **Thời gian:** Từ tháng 3 năm 2020 đến thời điểm thông báo hết dịch
- **Địa điểm:** Tất cả các Tỉnh, thành phố trên cả nước, ưu tiên vùng có người nhiễm virus Covid-19.

III. NỘI DUNG

Chủ đề: Sáng tạo, tiên phong, tình nguyện vì một Việt Nam khỏe mạnh.

Hội Liên hiệp thanh niên Việt Nam các tỉnh, thành phố cùng Hội, Câu lạc bộ Thầy thuốc trẻ các tỉnh, thành phố triển khai các nội dung, chương trình sau:

1. Vận động y, bác sĩ trẻ tình nguyện tham gia phòng chống dịch virus Covid-19:

- Tuyên truyền vận động Y, bác sĩ trẻ tình nguyện tham gia tăng cường cho các khu vực có nguy cơ cao như khu cách li, sân bay, vùng có dịch, ...;
- Tổ chức tập huấn kỹ năng, nâng cao kiến thức về phòng dịch cho các y bác sĩ trẻ tình nguyện;
- Tổ chức tuyên dương, khen thưởng các y bác sĩ trẻ tình nguyện tham gia phòng chống dịch.

2. Chương trình “Chung tay phòng chống dịch virus Covid-19”, tặng nhu yếu phẩm và vật tư:

2.1. Chương trình tặng trang thiết bị Y tế

- Đối tượng: Cán bộ, nhân viên y tế đang làm nhiệm vụ chống dịch.
- Khu vực: Sân bay, khu cách li, bệnh viện.
- Danh mục thiết bị Y tế:

STT	Sản phẩm	Nhà sản xuất/ tiêu chuẩn
1	Khẩu trang Y tế	Kháng khuẩn, 3 hoặc 4 lớp Sản xuất bởi các đơn vị được Bộ y tế công nhận
2	Găng tay	Latex hoặc cao su Sản xuất bởi các đơn vị trong và ngoài nước, đạt chuẩn
3	Khẩu trang N95, N99	Nhập khẩu chính ngạch, đạt chuẩn
4	Cồn Y tế hoặc khăn ướt tẩm cồn Y tế	Sản xuất bởi các đơn vị trong và ngoài nước, đạt chuẩn, 70% trở lên
5	Quần áo bảo hộ	Sản xuất bởi các đơn vị được Bộ Y tế công nhận
6	Kính phòng hộ	Sản xuất bởi các đơn vị được Bộ Y tế công nhận

7	Nhiệt kế bắn trán	Sản xuất bởi các đơn vị trong và ngoài nước, đạt chuẩn
8	Nước rửa tay	Khô hoặc ướt Sản xuất bởi các đơn vị trong và ngoài nước, đạt chuẩn
9	Mũ kháng khuẩn	Sản xuất bởi các đơn vị trong và ngoài nước, đạt chuẩn

- Quy trình thực hiện:

- + Nhận yêu cầu của Nhà tài trợ;
- + Liên hệ đơn vị tiếp nhận khảo sát lại nhu cầu;
- + Thống nhất với nhà tài trợ;
- + Nhận vật phẩm tài trợ theo danh mục;
- + Tổ chức trao;
- + Gửi minh chứng và Chứng nhận tài trợ.

2.2. Chương trình tặng nhu yếu phẩm

- Đối tượng: Nhân dân ở các khu cách li, người dân nghèo có cuộc sống bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh.

- Khu vực: Khu cách li, khu vực bị ảnh hưởng, xã nghèo.

- Danh mục nhu yếu phẩm:

STT	Sản phẩm	Nhà sản xuất/ tiêu chuẩn
1	Gạo	Hàng có nhãn mác, đạt chuẩn VSATTP
2	Thịt	Tươi hoặc đông lạnh Hàng có nhãn mác, đạt chuẩn VSATTP
3	Trứng	Hàng có nhãn mác, đạt chuẩn VSATTP
4	Đồ khô, đồ đóng hộp	Hàng có nhãn mác, đạt chuẩn VSATTP

5	Sữa	Sữa nước hoặc sữa bột Hàng có nhãn mác, đạt chuẩn VSATTP
6	Thuốc cơ bản: + Vitamin C + Paracetamol và các thuốc phổ thông khác	Hàng có nhãn mác, thời hạn sử dụng nhiều hơn 6 tháng

- Quy trình thực hiện:

- + Nhận yêu cầu của Nhà tài trợ;
- + Liên hệ đơn vị tiếp nhận/ Tỉnh, Thành Đoàn để khảo sát lại nhu cầu;
- + Thống nhất với nhà tài trợ;
- + Nhận vật phẩm tài trợ theo danh mục;
- + Tổ chức trao, phát;
- + Gửi minh chứng và Chứng nhận tài trợ.

2.3. Chương trình tặng trang thiết bị phòng chống dịch

- Đối tượng: Nhân dân ở các khu vực có dịch, đặc biệt là các khu vực cách li diện rộng.
- Khu vực: Khu cách li, khu vực có đối tượng bị nhiễm Covid-19.
- Danh mục trang thiết bị:

STT	Sản phẩm	Nhà sản xuất/ tiêu chuẩn
1	Khẩu trang Y tế	Kháng khuẩn, 3 hoặc 4 lớp Sản xuất bởi các đơn vị được Bộ y tế công nhận
2	(hoặc) Khẩu trang N95, N99	Nhập khẩu chính ngạch, đạt chuẩn
3	Còn Y tế hoặc khăn ướt tẩm còn Y tế	Sản xuất bởi các đơn vị trong và ngoài nước, đạt chuẩn, 70% trở lên

4	Nước rửa tay	Khô hoặc ướt Sản xuất bởi các đơn vị trong và ngoài nước, đạt chuẩn
5	Vitamin C	Hàng có nhãn mác, thời hạn sử dụng nhiều hơn 6 tháng

- Quy trình thực hiện:

- + Nhận yêu cầu của Nhà tài trợ;
- + Liên hệ đơn vị tiếp nhận khảo sát lại nhu cầu;
- + Thống nhất với nhà tài trợ;
- + Nhận vật phẩm tài trợ theo danh mục;
- + Tổ chức trao;
- + Gửi minh chứng và Chứng nhận tài trợ.

2.4. Tặng trang thiết bị chuyên môn

- Đối tượng: Bộ Y tế, các bệnh viện, viện nghiên cứu, các tổ chức xã hội nghề nghiệp về y tế.
- Khu vực: Cả nước, ưu tiên những địa phương có người mắc bệnh.
- Danh mục trang thiết bị:

STT	Sản phẩm	Nhà sản xuất/ tiêu chuẩn
1	Bộ xét nghiệm nhanh	Trong nước hoặc nước ngoài
2	Bộ xét nghiệm PCR	Nhập khẩu chính ngạch, đạt chuẩn
3	Máy trợ thở	Nhập khẩu chính ngạch, đạt chuẩn
4	Máy X-quang	Nhập khẩu chính ngạch, đạt chuẩn
5	Thiết bị khác	Nêu rõ mục đích sử dụng phù hợp

- Quy trình thực hiện: tiếp nhận tài trợ sản phẩm trực tiếp hoặc kinh phí thống nhất với nhà tài trợ, giới thiệu mua sản phẩm, liên hệ đơn vị đặt hàng và đơn vị thụ hưởng để tiến hành bàn giao và hoạt động.

3. Xây dựng hệ thống thông tin tin cậy, tuyên truyền và cập nhật về phòng, chống dịch Covid-19

- Xây dựng bộ thông tin hướng dẫn dựa trên các văn bản của Bộ y tế và Tổ chức Y tế thế giới để phổ biến cho thanh niên.
- Xây dựng những infographic hướng dẫn thực hành phòng dịch.
- Phối hợp với các đơn vị, xây dựng hệ thống cảnh báo sớm, cung cấp thông tin chính xác, kịp thời.
- Hướng dẫn thanh niên sử dụng, truy cập các website, app chính thống của Bộ y tế.
- Tuyên truyền, vận động thanh niên chủ động tham gia phòng, chống dịch, khai báo Y tế đầy đủ.
- Các khẩu hiệu tuyên truyền:
 - + Tôi khai báo tình trạng sức khỏe và tự nguyện cách ly nếu cần thiết
 - + Thanh niên Việt Nam chung tay đẩy lùi dịch Covid-19
 - + Thanh niên Việt Nam sáng tạo, tiên phong, tình nguyện vì một Việt Nam khỏe mạnh.

IV. KINH PHÍ TỔ CHỨC

- 100% kinh phí xã hội hóa từ vận động tài trợ;
- Hội nhận vật phẩm và trao trực tiếp hoặc ủy quyền cho Hội/CLB Thầy thuốc trẻ địa phương trao trực tiếp đến đối tượng thụ hưởng.

V. TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông trên báo chí, truyền hình:

- Đưa thông tin về chương trình lên hệ thống báo chí truyền thông cả nước, cập nhật thông tin tài trợ và các tấm gương điển hình trong phòng chống dịch;
- Xây dựng và gửi phát trailer, MV hướng dẫn rửa tay, đeo khẩu trang và các hoạt động phòng chống dịch khác;
- Dịch tiếng Anh và gửi cho các báo nước ngoài để đưa thông tin về các hoạt động chống dịch của Đoàn/ Hội.

2. Truyền thông trên mạng xã hội:

- Tuyên truyền rộng rãi trên hệ thống fanpage của Đoàn/Hội về Chương trình;
- Đưa nội dung lên Youtube, Tik tok, Zalo, ...
- Xây dựng bộ nhận diện (cover, frame, ...) khuyến khích Hội viên thay đổi để hưởng ứng;
- Khuyến khích chia sẻ nội dung kêu gọi ủng hộ;
- Khuyến khích chia sẻ nội dung hoạt động, các tấm gương đóng góp to lớn vào Chương trình.

3. Truyền thông qua hệ thống Đoàn, Hội trên cả nước:

- Có văn bản chỉ đạo, quán triệt các nội dung của Kế hoạch cho các cơ sở Đoàn/Hội;
- Gửi bộ thông tin cho các cơ sở Đoàn/ Hội để tuyên truyền trên hệ thống;

4. Truyền thông với sự tham gia của người nổi tiếng:

- Mời, kêu gọi các cá nhân là người nổi tiếng, người có ảnh hưởng tham gia làm đại sứ, tuyên truyền cho Chương trình;
- Đề nghị người nổi tiếng, người có tầm ảnh hưởng chia sẻ trên fanpage và các kênh truyền thông xã hội khác, kêu gọi ủng hộ Chương trình;
- Mời người nổi tiếng, người có tầm ảnh hưởng tham gia các hoạt động trao tặng tại địa phương triển khai.

5. Truyền thông trực quan:

- Đề nghị địa phương triển khai xây dựng, dán pano, áp phích tuyên truyền về chương trình;
- Xây dựng bộ nhận diện đối với các sản phẩm công cộng như trạm rửa tay, có thông tin tuyên truyền về chương trình.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung ương Hội Thầy Thuốc Trẻ Việt Nam

- Tham mưu cho lãnh đạo Bộ Y tế có văn bản chỉ đạo các bệnh viện tuyến Trung ương; Sở Y tế các tỉnh, thành phố phối hợp tổ chức các hoạt động ở các địa phương, đơn vị;

- Thường trực triển khai các hoạt động “Chung tay phòng chống dịch virus Covid-19”, tặng nhu yếu phẩm và vật tư, trực đường dây nóng, tư vấn, hỗ trợ, nhận tài trợ;

- Nhận báo cáo về nhu cầu tại các địa phương, đơn vị;

- Vận động nguồn lực hỗ trợ cho các địa phương, đơn vị;

- Kết nối với các ban, ngành liên quan trong thu thập thông tin về nhu cầu tại địa phương và triển khai các hoạt động tài trợ;

- Xây dựng nội dung tuyên truyền về phòng chống dịch bệnh và hướng dẫn các đơn vị, địa phương thực hiện.

- Xây dựng phương án truyền thông và tổ chức tuyên truyền cho Chương trình, xây dựng hệ thống thông tin tin cậy, tuyên truyền và cập nhật về phòng, chống dịch Covid-19;

- Tổ chức tuyên dương, khen thưởng các cá nhân, tập thể có đóng góp trong chương trình;

2. Đề nghị Hội Liên hiệp thanh niên, Hội/CLB Thầy thuốc trẻ các tỉnh, thành phố và đơn vị trực thuộc

- Báo cáo thường xuyên về tình hình dịch và nhu cầu tại địa phương cho Trung ương;
- Các đơn vị phối hợp để triển khai các hoạt động;
- Huy động các nguồn lực để chống dịch, là đầu mối nhận nguồn lực từ Trung ương và phân phối theo chỉ đạo;
- Tổ chức tuyên truyền về Chiến dịch, vận động thanh niên địa phương mọi tầng lớp tham gia hưởng ứng;
- Chuẩn bị đầy đủ các điều kiện, chủ động liên hệ với Văn phòng Trung ương Hội Thầy thuốc trẻ Việt Nam để tổ chức các hoạt động hiệu quả.
- Thành lập những đội hình phản ứng nhanh về phòng chống dịch;
- Vận động y bác sĩ trẻ tình nguyện tham gia chống dịch;
- Báo cáo kết quả và gửi hình ảnh, bài viết về Chương trình gửi về Trung ương Hội Thầy thuốc trẻ Việt Nam, 024.62631976, email: hoittvn@gmail.com định kỳ hàng tháng.

Nơi nhận:

- Đ/c Trương Thị Mai, UV BCT, Bí thư TW Đảng, Trưởng Ban Dân vận TW (để b/c);
- Đ/c Trần Thanh Mẫn, UV TW Đảng, Chủ tịch UBTW Mặt trận Tổ quốc Việt Nam (để b/c);
- Đ/c Vũ Đức Đam, UV BCH TW Đảng, Phó Thủ tướng chính phủ (để b/c);
- Đ/c Nguyễn Thanh Long, Thứ trưởng BYT (để b/c);
- Ban Bí thư TW Đoàn (để b/c);
- TT ĐCT Hội LHTNVN (để b/c);
- Các Tỉnh, Thành đoàn, đoàn trực thuộc (để p/h);
- Hội LHTNVN/ Hội CLB TTT VN các Tỉnh, Thành và đơn vị trực thuộc (để t/h);
- TW Hội TTT VN, TW Hội DNT VN; Công thánh giống, Trung tâm TNQG (để p/h);
- Các đơn vị báo chí, truyền hình của TW Đoàn, TW Hội (để p/h);
- Lưu VP.

TM. BCH HỘI THẦY THUỐC TRẺ VIỆT NAM



CHỦ TỊCH

GS. TS. Trần Văn Thuấn

Phó Chủ tịch Hội Liên hiệp thanh niên Việt Nam